

Ny synlighetsfilm for UNG.no

Resultatet av tilskuddet fra februar 2023 er nå klart. Det ble til en synlighetsfilm som nå er klar til å rulles ut.



Tekst:

Marianne Røst Reilstad

Fagkonsulent og sosionom

I år har vi hatt gleden av å lede et prosjekt om synlighet på vegne av Helsedirektoratets chat-nettverk, DigiUng. Helsedirektoratets målsetting er at UNG.no skal være hovedportalen for ungdommers søken etter informasjon.

Vi gikk bredt ut i februar og inviterte til deltakelse i prosjektet fra chat-nettverket. Prosjektgruppa bestod av Rusinfo, Mental helse ung, For Fangers Pårørende og antidoping Norge.

Vi valgte tre ulike reklamebyrå som ble invitert til audition for prosjektgruppa, samt Helsedirektoratets ungdomspanel. Atyp fikk oppdraget, på bakgrunn av innspill både fra ungdomspanelet og prosjektgruppa.

Filmen har fått plass på reklamefrie dag 1. juledag, på kanalene som drives av Discovery. Vi er stolte av resultatet og håper at flere ungdommer finner veien inn til [UNG.no](https://ung.no).