

ps: PROFILMANUAL

Versjon 1.1

Innhold

1. Logo

2. Fargebruk

3. Typografi

4. Bilder

1: LOGO

Logo / Hoved (negativ)



P.S. / PS:

Postscriptum eller P.S. er latin og betyr «etterskrift» og brukes litterært i slutten av en tekst som en tilleggsopplysning til hovedbudskapet, et supplement etc. I logoen er de to punktum samlet til et kolon som indikator på at noe er i vente, da i form av utsagn, fakta etc.

Hvorfor PS:

Sett opp mot hvilken rolle pårørende har, og hva Pårørendesenteret.no ønsker å være, fremstår PS: som en ydmyk og veldig anvendelig kommunikasjonsmulighet som vil treffe bredt i målgruppen. I mange sammenhenger blir Pårørendesenteret.no også naturlig forkortet til PS.no.

PS: et senter for kunnskap og støtte til deg som pårørende.



Luft rundt logo

Logo skal alltid ha luft rundt seg tilsvarende avstanden X, definert som høyden på kolon.

Logo på mørk bakgrunn

Benytt alltid negativ variant på mørke bakgrunner, som f.eks. når logo står på "PS Dempet Blå", "PS Petrol" etc. Ved plassering av logo på "PS varm rød" eller andre rødtoner skal rød logovariant benyttes.

Liggende logo

Benyttes når hovedlogo ikke er egnet eller praktisk mht. lesbarhet og/eller fremtredenhet, f.eks. i webheader.



Minimum luft rundt logo

Negativ hovedlogo:



Logo på varm rød bakgrunn:







2: FARGEBRUK

Farger er en meget viktig del av PS sin identitet, og kun farger vist i profilmanualens seksjon "Fargebruk" er tillatt brukt i PS sin intern- og eksternkommunikasjon.

Primær

PS har 2 primærfarger, VARM RØD og DEMPET BLÅ. Primærfargene skal benyttes i all PS intern- og eksternkommunikasjon.

Sekundær

PS har 4 sekundærfarger, PETROL, MEDIUM GRÅ, OLIVEN og VARM GRÅ. Se neste side.

Husk!

Pantone-farger brukes kun ved offsettrykking.
CMYK-farger brukes både ved offsettrykk og digitaltrykk (brosjyrer, plakater, flyers etc)

Primærfarge:

PS Varm rød

Pantone 7416 C

CMYK: 0 / 72 / 70 / 0



Primærfarge:

PS Dempet blå

Pantone 432 C

CMYK: 65 / 43 / 26 / 78

Sekundær

PS har 4 sekundærfarger, PETROL, MEDIUM GRÅ, OLIVEN og VARM GRÅ. Sekundærfarger skal alltid brukes i mindre omfang enn primærfargene.

Husk!

Pantone-farger brukes kun ved offsettrykking.
CMYK-farger brukes både ved offsettrykk og digitaltrykk (brosjyrer, plakater, flyers etc)



Sekundærfarge:
PS Petrol
Pantone 7714 C
CMYK: 96 / 0 / 30 / 45



Sekundærfarge:
PS Medium grå
Pantone 427 C
CMYK: 7 / 3 / 5 / 8



Sekundærfarge:
PS varm grå
Pantone 408 C
CMYK: 12 / 19 / 19 / 40



50 % 25 %



Sekundærfarge:
PS Oliven
Pantone 4515 C
CMYK: 30 / 31 / 69 / 2



50 % 25 %

Webfarger

PS har 8 webfarger; hvorav 2 primærfarger 4 bakgrunnsfarger, 1 fokusfarge og 1 linkfarge. Fokusfarge og bakgrunnsfargene kan i tillegg benyttes i to lysere nyanser.

Fokusfargen brukes når det er behov for å sette fokus på noe, men samtidig ikke føles riktig med en av primærfargene. Bør ikke benyttes i større omfang enn Primærfargene.

Webfargene og de respektive fargekoder skal benyttes på web og til alt annet av digitale flater som f.eks. PP-presentasjoner.

Primærfarge:

PS Varm rød
HEX: #E56A54
RGB: 229 / 106 / 84



Primærfarge:

PS Dempet blå
HEX: #333F48
RGB: 51 / 63 / 72



HEX: #4098A0
RGB: 64 / 152 / 160

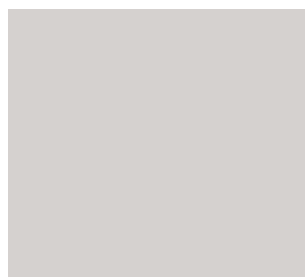


Fokusfarge:

PS Petrol
HEX: #007680
RGB: 0 / 118 / 128



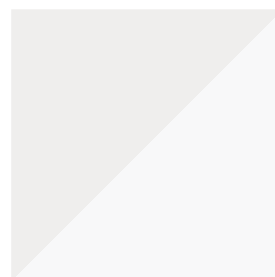
HEX: #80BBC0
RGB: 128 / 187 / 192



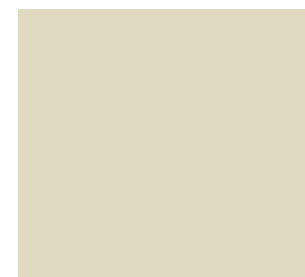
Bakgrunnsfarge:

PS Varm grå (40 %)
HEX: #D5D1CF
RGB: 213 / 209 / 207

HEX: #EFEED
RGB: 239 / 238 / 237



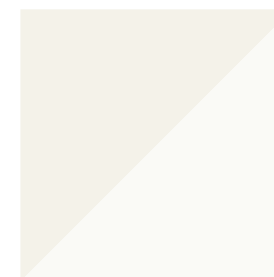
HEX: #F8F7F7
RGB: 248 / 247 / 247



Bakgrunnsfarge:

PS Oliven (40 %)
HEX: #E1DAC3
RGB: 225 / 218 / 195

HEX: #F4F1E9
RGB: 244 / 241 / 233



HEX: #FAF9F4
RGB: 250 / 249 / 244



Linkfarge:

HEX: #438BD3
RGB: 67 / 139 / 211

3: TYPOGRAFI

Droid Sans Regular

Bit ipsam fugitator si sequas re nobisci
con cus dolum none lations equate et eum
faccuscius parchicimin consequasped et et

& % \$ >

3 8 5 4
9 2 7 6

Nimiped esequae. Ed quaspelicit quas eost, occus.
Ulliquo stionsenia sapicae est, sit quis eati doloren
dionsed ellit faccum alibus remolo bearcia sunti omniet
ipiendi squamusam ex eos nonse labo. Id untorup tatur,
qui consequer perciantus, iuntiorum vid ma volor mos ne
nesequam eicillu ptatiant vellitat aperovide provid mo blab
im ilit et optaepe lictus at exerio magnatur?

Primærtypografi

Valgt for sin lesbarhet og vennlige uttrykk. Brukes til dybdetekst, ingress og de mindre paragrafheadingene. Droid er lisensfri.

Tilgjengelige snitt:

- Droid Sans Regular
- Droid Sans Bold

Droid Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Æ Ø Å 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! € \$ % &
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz æ ø å

Droid Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Æ Ø Å 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! € \$ % &
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz æ ø å

FM bold regular

Bit ipsam fugitator si sequas re nobisci
con cus dolum none lations equate et eum
faccuscus parchicimin consequasped et et

& % \$ →

3 8 5 4
9 2 7 6

Nimped esequae. Ed quaspelicit quas eoſt, occus.
Ulliquo ſtionsenia sapicae eſt, sit quis eati doloren
dionsed ellit faccum alibus remolo bearcia sunti omniet
ipiendi squamusam ex eos nonse labo. Id untorup tatur,
qui consequer perciantus, iuntiorum vid ma volor mos ne
nesequam eicillu ptatiant vellitat aperovide provid mo blab
im ilit et optaepe liſtus at exerio magnatur?

Sekundærtypografi

Valgt for et mykt og "tradisjonelt" uttrykk på større headinger og f.eks. sitater. PS har kjøpt lisens for bruk i trykte medier.

Bruk på web

PS har kjøpt lisens og besitter et dedikert fontsett som må benyttes på web.

Følgende webformat er tilgjengelig: eot, svg, woff og woff2.

Lisens er kjøpt hos: www.a2-type.co.uk

Tilgjengelige snitt:

- FM Regular
- FM Regular Italic
- FM Bold
- FM Bold Italic

FM Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Æ Ø Å 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! € \$ @ % &
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz æ ø å

FM Bold Italic

ABCDEFGH nopqrstuv 123456 ? ! @ % &

FM Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Æ Ø Å 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! € \$ @ % &
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz æ ø å

FM Regular Italic

ABCDEFGH nopqrstuv 123456 ? ! @ % &

4: BILDER

- A. ... til nyheter og min historie (aktuelt)
- B. ... til fagtekster, artikler etc
- C. ... på fargebakgrunn (primært web)

A: til nyheter og min historie (aktuelt)

Til aktuelt foretrekkes det ekte bilder fra de spesifikke sakene. Det stilles ikke krav til kvaliteten på bildene, og de kan derfor tas av alle og med mobilkamera. Det oppfordres likevel til å ta så gode og interessante bilder som mulig i de ulike situasjonene. Ta gjerne flere bilder, både liggende og stående format. Hvis enkelte personer ønsker anonymitet kan ansiktet skjules fra bildets utsnitt.

På neste side ser du eksempler på bilder fra tidligere saker.

A.

Bruk

Bildene til høyre er eksempelbilder og må ikke benyttes med mindre de tilhører en konkret sak/historie.



A.

Anonymisering

Her vises eksempler på hvordan man kan ta bilder til aktuelle saker hvor den/de involverte ønsker anonymitet.



B: til fagtekster, artikler etc

Bildene på de neste fire sidene er ment som inspirasjon og veiledning mht type motiv/situasjon, og ikke et fastsett sett med bilder. Bildene er likevel tilgjengelige for bruk på websiden. Stikkord er mestring i hverdagen, samtale og samhold.

Destinet Marked

Det er mulig å kjøpe flere bilder via den innebygde bildedatabasen i Destinet Marked. Ta kontakt med web-/markedsansvarlig for tilgang.

B.



B.



B.



B.



C: på fargebakgrunn (primært web)

Av praktiske og estetiske grunner brukes det enkelte steder på web nedtonede bilder på fargebakgrunn. Utvikling av disse bildene styres av web-/markedsansvarlig. Eksempler på slike bilder ser du på de neste tre sidene.

Destinet Marked

Det er mulig å kjøpe flere bilder via den innebygde bildedatabasen i Destinet Marked. Ta kontakt med web-/markedsansvarlig for tilgang.



